

Силабус навчальної дисципліни

«Тренінг-курс «Динамічне підприємництво та побудова команди проекту»»

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування

Спеціальність: 073 Менеджмент

Освітня програма: Менеджмент

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

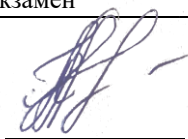
Курс: 4

Семестр: 8

Факультет	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
Кафедра	Кафедра маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
Викладач(-и)	ПІБ: Малярчук Наталія Миколаївна Посада: викладач-стажист кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом E-mail: maliarchuk.n@udpu.edu.ua
Лінк на освітній контент дисципліни	https://udpu.edu.ua/navchannia/osvitni-prohramy
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вільного вибору.
Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години	4/120
Обсяг дисципліни (години) та види занять	Денна форма: лекції (30 год.), практичні (30 год.), самостійна робота (60 год.) Заочна форма: лекції (8год.), практичні (8год.), самостійна робота (104год.)
Політика дисципліни	Академічна доброчесність. Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. Відвідування занять. Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу. Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його. Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Здобувачі освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; при виконанні ІНДЗ самостійно вибирають його тему та творчо підходять до його вирішення.
Що будемо вивчати?	Систему знань, пов'язаних із управлінням у невизначених ринкових умовах, інноваційною діяльністю при організації власної справи, а також формуванням системи управління в організації; принципи і методи організації ділового циклу, процесу професійної діяльності підприємця.
Чому це треба вивчати?	Надання знань з основ ведення підприємницької діяльності та здійснення менеджменту на підприємстві; оволодіння комплексом знань з основ підприємництва, формування навиків підприємницького мислення.
Яких результатів можна досягнути?	Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та між культурності. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним. Узагальнювати інформацію про соціальні явища і процеси, вести дискусію і професійний діалог з аудиторією.
Як можна використати набуті знання та уміння?	Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між соціально-економічними явищами та процесами. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань. Здатність вчитися та оволодівати сучасними знаннями. Здатність до адаптації, креативності, генерування ідей та дій у новій ситуації. Здатність діяти на основі етичних міркувань соціально відповідально і свідомо.

	Здатність планувати та управляти часом. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички. Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності.
Зміст дисципліни	Підприємництво як вид господарювання. Галузі та види господарської діяльності. Підприємницьке середовище. Види підприємств та організаційно-правові форми підприємництва. Організація підприємництва. Менеджмент у підприємстві. Психологія та етика підприємництва. Форми взаємодії та співробітництва суб'єктів підприємницької діяльності.
Обов'язкові завдання	Планується виконання здобувачами освіти обов'язкових та додаткових декількох видів завдань: підготовка доповідей за заданою проблематикою дисципліни, поглибленого опрацювання окремих лекційних тем або питань; підготовка до поточного контролю знань, що полягає в опрацюванні контрольних запитань для самодіагностики. самостійному опрацюванні теоретичного матеріалу за зазначеною тематикою; систематизація вивченого матеріалу для підготовки до екзамену, а також обов'язкових письмових індивідуальних навчально-дослідних завдань (тема за вибором студента).
Міждисциплінарні зв'язки	Економічна етика та діловий етикет, ситуаційний менеджмент, лідерство
Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Балабанова Л. В. Управління персоналом : підручник : затв. МОН України як підручник для студ. ВНЗ/МОН України / Л. В. Балабанова, О. В. Сардак. – К. : Центр учбової літератури, 2011. – 467 с. 2. Богашко О. Л. Основи зовнішньоекономічної діяльності : навч. посібник: рек. МОН України як навч. посібник для студ. ВНЗ / О. Л. Богашко. – Умань : Сочінський, 2010. – 373 с. 3. Бондарчук Ю. В. Безпека бізнесу : організаційно-правові основи : наук.-практ. посіб. / Ю. В. Бондарчук, А. І. Марущак. – К. : Скіф: КНТ, 2008. – 369 с. 4. Катернюк А. В. 3D-менеджмент: управление персоналом, маркетингом и продажами: кадровику, маркетологу, продажнику: незаменимое пособие для каждого думающего руководителя, желающего эффективно построить свой бизнес / А. В. Катернюк, М. С. Терских, А. Н. Салов. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2011. – 382 с. 5. Пачева Н. О. Менеджмент персоналу : навч. посібник / Н. О. Пачева. – Умань : УДПУ, 2011. – 156 с. 6. Федулова Л. І. Концептуальні засади формування інноваційної системи підприємств / Л. І. Федулова // Актуальні проблеми економіки, 2014. – №10. – С. 195 – 205 7. Чирва О. Г. Стратегічний маркетинг : навч.-метод. посіб. для самостійного вивчення дисципліни / О. Г. Чирва. – Умань : ПП Жовтий О.О., 2011. – 99с. 8. Шморгун Л. Г. Менеджмент організацій: навч. Посібник : рек. МОН України / Л. Г. Шморгун. – К.: Знання, 2010. – 452 с. 9. Чайка Г. Л. Праця менеджера в системі управління : навч. посібник : рек. МОН України / Г. Л. Чайка. – К. : Знання, 2011. – 469 с. 10. Чайка Г. Л. Синергізм в управлінні / Г. Л. Чайка. – К. : Знання, 2011. – 70с.
Поточний контроль	Виконання практичних завдань, модульних контрольних робіт, підсумкового контролю, ІНДЗ.
Підсумковий контроль	Екзамен

Розробник



Малярчук Наталія Миколаївна